

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Landasan Teori.....	4
1. Keputusan Pembelian.....	4
a. Perilaku Konsumen	4
b. Proses Keputusan	6
2. Keputusan Pembelian Dipengaruhi Oleh Kemasan	13
a. Bauran pemasaran	13
b. Produk	14
c. Kemasan sebagai alat pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian	14
3. Kemasan	16
a. Pengertian dan fungsi kemasan	16
b. Atribut kemasan	17
F. Penelitian Terdahulu.....	21
G. Kerangka Pemikiran	26
H. Hipotesis	27
I. Pembatasan Penelitian	27
J. Definisi Operasional Variabel dan Dimensi.....	27
K. Metode Penelitian	31
1. Metode Dasar Penelitian	31
2. Metode Pelaksanaan	31
3. Metode Pengambilan Responden	32
4. Jenis Dan Sumber Data	33
5. Metode Pengumpulan Data.....	35
6. Uji Instrumen	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reliabilitas	38

L. Teknik Analisis Data	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Regresi Linear Berganda	41
BAB II GAMBARAN UMUM CV PROGRESS JOGJA	47
A. Sejarah CV Progress Jogja	47
B. Lokasi CV Progress Jogja	49
C. Struktur Organisasi dan Personalia	49
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN	
PENGUJIAN HIPOTESIS	54
A. Karakteristik Konsumen Penelitian	54
1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	54
2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	56
3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	58
B. Statistik Deskriptif	60
1. Atribut Visual	60
2. Atribut Verbal	61
3. Fitur.....	62
4. Keputusan Pembelian	63
C. Regresi Linear Berganda	64
1. Uji Koefisien Determinasi	64
2. Uji F	65
3. Uji t	66
BAB IV PEMBAHASAN	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Visual, Atribut Verbal, Fitur dan Keputusan Konsumen	38
Tabel 4. Hasil Uji Realibilitas Variabel Atribut Visual, Atribut Verbal, Fitur dan Keputusan Konsumen	40
Tabel 5. Identitas Konsumen Berdasarkan Usia Konsumen Wedang Uwuh CV Progress Jogja	55
Tabel 6. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin Konsumen Wedang Uwuh CV Progress Jogja	56
Tabel 7. Identitas Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir Konsumen Wedang Uwuh CV Progress Jogja	57
Tabel 8. Identitas Konsumen Berdasarkan Pekerjaan Konsumen Wedang Uwuh CV Progress Jogja.....	59
Tabel 9. Statistik Deskriptif Variabel Atribut Visual.....	60
Tabel 10. Statistik Deskriptif Variabel Atribut Verbal	61
Tabel 11. Statistik Deskriptif Variabel Fitur.....	62
Tabel 12. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi Pada Analisis Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 14. Hasil Uji F Pada Analisis Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	65
Tabel 15. Hasil Uji t Pada Analisis Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penjualan Wedang Uwuh Di CV Progress Jogja.....	3
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. Struktur organisasi CV Progress Jogja.....	49
Gambar 4. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 6. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 7. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	59