

PENGARUH ATRIBUT KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN WEDANG UWUH PRODUKSI CV PROGRESS  
JOGJA DI KABUPATEN BANTUL

SKRIPSI

Disusun Oleh:  
Abdari Rohmanurcaesari  
135150070



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019