

**PENGARUH ATRIBUT KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN WEDANG UWUH PRODUKSI CV  
PROGRESS JOGJA DI KABUPATEN BANTUL**

**Oleh Abdari Rohmanurcaesari**

**Dibimbing Oleh Budiarto dan Daru Retnowati**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh atribut visual kemasan, atribut verbal kemasan, fitur kemasan terhadap keputusan pembelian wedang uwuh yang diproduksi oleh CV Progress Jogja. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Metode pelaksanaan pada penelitian ini adalah metode studi kasus. Metode pengambilan responden yang digunakan yaitu metode *Convenience Sampling* dengan jumlah responden 40 dengan kriteria yang sudah membeli dan mengkonsumsi wedang uwuh original atau oprokan produksi CV Progress Jogja. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi dan kuesioner. Kuesioner disebarakan secara langsung dan melalui *tool Google Form*. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah atribut visual, atribut verbal, dan fitur secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian wedang uwuh yang diproduksi oleh CV Progress Jogja. Atribut visual memiliki koefisien regresi sebesar 0,720. Atribut verbal memiliki koefisien regresi sebesar 0,228. Fitur memiliki koefisien regresi sebesar 0,449.

Kata kunci: atribut visual, atribut verbal, fitur, proses keputusan pembelian konsumen, wedang uwuh, CV progress Jogja

**THE EFFECT OF PACKAGING ATTRIBUTES ON CONSUMER  
DECISIONS IN PURCHASING ‘WEDANG UWUH’ PRODUCTION OF  
CV PROGRESS JOGJA IN BANTUL DISTRICT**

**By Abdari Rohmanurcaesari**

**Supervised by Budiarto and Daru Retnowati**

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of visual packaging attributes, verbal packaging attributes, and packaging features on purchasing decisions ‘wedang uwuh’ made by CV Progress Jogja. This research is included in quantitative descriptive paradigm. The method of implementation in this study is a case study method. The method of taking respondent used is the Convenience Sampling method with the number of respondents 40 with the criteria of those who have bought and consumed the original ‘wedang uwuh’ made by CV Progress Jogja. The data collection techniques used are observation and questionnaire. The analysis techniques used are descriptive statistical analysis and multiple linear regression. The results of this study are visual attributes, verbal attributes, and features that significantly influence the purchasing decision of wedang uwuh produced by CV Progress Jogja. Visual attributes have a regression coefficient of 0.720. Verbal attributes have a regression coefficient of 0, 228. Features have a regression coefficient of 0, 449.

Keywords: visual attributes, verbal attributes, features, consumer purchasing decision process, wedang uwuh, CV Progress Jogja