

**PERNGARUH DAYA TARIK *PACKAGING* TEH GELAS VERSI  
“KEMASAN BOTOL” PADA IKLAN TELEVISI TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DI PERUMAHAN VILLA PAMULANG,  
TANGGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
Nurul Hasanah Putri  
153140048**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**