

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Keaslian Skripsi	iii
Riwayat hidup	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Lingkungan	8
2. Lingkungan internal	9
3. Lingkungan eksternal	10
4. Jiwa kewirausahaan	13
5. Strategi diferensiasi	16
6. Keunggulan bersaing	20
B. Hubungan Antar Variabel	24
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Kerangka Pemikiran	29
E. Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	31
B. Obyek Penelitian	31
C. Populasi	31
D. Teknik Pengambilan Sampel	32
E. Jenis Data Penelitian	32
F. Prosedur Pengambilan Data	32
G. Klasifikasi Variabel	33
H. Definisi Operasional	33
I. Uji Instrumen	36
J. Teknik analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	42
1. Analisis Deskriptif Responden	42
2. Analisis Deskriptif Variabel	45
B. Analisis Regresi Linier Berganda	49
C. Pengujian Hipotesis	49
1. Uji Koefisien Determinasi	49
2. Uji t	50
D. Pembahasan	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	59
-----------------------	-----------