

## ABSTRAK

Ferdinan Jurintha Meliala (2019) Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Perencanaan Strategi Dalam Mediasi Pengaruh Faktor Manajerial Terhadap Kinerja UMKM Handycraft Kabupaten Bantul. Pembimbing I: Sabihaini dan Pembimbing II: Hendro Widjanarko.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor manajerial terhadap kinerja UMKM dengan perencanaan strategi sebagai variabel mediasi pada UMKM di Kabupaten Bantul. Populasi pada penelitian ini adalah UMKM yang ada di Kabupaten Bantul yang meliputi kerajinan gerabah (keramik), kerajinan kayu, kerajinan kulit dan kerajinan bambu yang berjumlah 3.229 UMKM, dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 UMKM. Pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling proporsional*. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan teknik analisis menggunakan PLS (*Partial Least Square*).

Temuan penelitian ini, yaitu : 1) faktor manajerial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; 2) faktor manajerial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan strategi; 3) perencanaan strategi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; 4) faktor manajerial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM yang dimediasi oleh perencanaan strategi.

**Kata Kunci:** Perencanaan strategi, kinerja, faktor manajerial, UMKM

## **ABSTRACT**

Ferdinan Jurintha Meliala (2019) Master of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of National Development "Veteran" Yogyakarta. Strategic Planning in Mediation The Effect of Managerial Factors on Handycraft MSMEs Performance of Bantul Regency. Advisor I: Sabihaini and Supervisor II: Hendro Widjanarko.

This study aims to determine and analyze the influence of managerial factors on the performance of MSMEs with strategic planning as a mediating variable at MSMEs in Merauke Regency. The population in this study were MSMEs in Bantul Regency which included pottery (ceramics), wood crafts, leather crafts and bamboo crafts totaling 3,229 MSMEs, and there are 97 MSMEs used as samples. Sampling using proportional random sampling cluster. Data analysis methods include descriptive analysis and quantitative analysis with analytical techniques using PLS (Partial Least Square).

The findings of this study: 1) managerial factors have a positive and significant influence on performance of MSMEs; 2) managerial factors have a positive and significant influence on strategic planning; 3) strategic planning have a positive and significant impact on performance of MSMEs; 4) managerial factors have a positive and significant influence on MSME performance mediated by strategic planning.

**Keywords:** Strategic planning, Performance, Managerial Factors, MSME