

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	vi
<b>ABSTRAK.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Strategi.....	11
2.1.2 Model Manajemen Strategik.....	12
2.1.3 Mengembangkan Visi dan Misi Perusahaan.....	13
2.1.4 Analisis Lingkungan .....	14
2.1.5 <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)....</i>	15

2.1.6	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	16
2.1.7	Jenis-jenis Strategi.....	16
2.1.8	Strategi Generik Michael E. Porter.....	19
2.1.9	Manfaat Manajemen Strategik.....	20
2.1.10	Pariwisata.....	21
2.1.11	Jenis dan Macam-Macam Pariwisata.....	22
2.1.12	Pariwisata Alternatif .....	27
2.1.13	Agrowisata .....	29
2.1.14	Konsep Pengembangan Agrowisata.....	33
2.1.15	Pembangunan Berkelanjutan.....	35
2.2	Penelitian Terdahulu.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		
3.1	Rancangan Penelitian.....	43
3.2	Objek Penelitian.....	43
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	43
3.3	Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	44
3.3.1	Sumber Data.....	44
3.3.2	Jenis Data.....	44
3.4	Teknik Pengambilan Data.....	45
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Tahap 1 (Tahap Input) .....	47
3.5.2	Tahap 2 (Tahap Pencocokan).....	51
3.5.3	Tahap 3 (Tahap Keputusan) .....	53

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.4.1 Analisis Lingkungan Organisasi.....	58
4.2 Tahap 1: Tahap Input (Matriks IFE dan EFE).....	84
4.3 Tahap 2: Tahap Pencocokan (Matriks SWOT).....	86
4.4 Tahap 3: Tahap Keputusan (QSPM).....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	105
<b>LAMPIRAN.....</b>	115

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Matriks IFE..... 49
Tabel 3.2	Matriks EFE..... 51
Tabel 3.3	Analisis SWOT..... 53
Tabel 4.1	Nilai Variabel Internal..... 59
Tabel 4.2	Nilai Variabel Eksternal..... 72
Tabel 4.3	<i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i> ..... 84
Tabel 4.4	<i>External Factor Evaluation (EVE) Matrix</i> ..... 85
Tabel 4.5	Pilihan Strategi..... 87
Tabel 4.6	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> ..... 95

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategis .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Perumusan Strategi Pengembangan Agrowisata Desa Munduk Temu .....	23
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi.....	47