

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Konsep Produk	10
2. Kualitas Produk	13
3. Citra Merek.....	15
4. Penetapan Harga.....	19
5. Iklan	22
6. Keputusan Pembelian	28
B. Penelitian Terdahulu	31

C. Hubungan Antar Variabel.....	35
1. Pengaruh Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	35
2. Pengaruh Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	36
3. Pengaruh Harga dan Keputusan Pembelian	37
4. Pengaruh Iklan dan Keputusan Pembelian.....	38
D. Kerangka Berfikir.....	38
E. Hipotesis	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	42
C. Teknik Pengumpulan Data	44
D. Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	45
F. Skala Pengukuran Variabel	49
G. Teknik Pengujian Data	50
H. Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN.....	60
A. Deskripsi Karakteristik Responden	60
B. Uji Kualitas Instrumen.....	64
C. Hasil Penelitian	69
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74

B. Saran	72
C. Keterbatasan Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76