

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KRIPIK SALAK PADA USAHA DAGANG
“CRISTAL” DI DESA KEMBANGARUM TURI SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

OLEH :

**AYUN FATIKA
135150067**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**