

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang upaya yang dilakukan oleh maskapai Garuda Indonesia dalam mendukung potensi pariwisata Indonesia bagi wisatawan Belanda pada tahun 2010 hingga 2017. Indonesia sebagai negara kepulauan terbesar di dunia memiliki keanekaragaman suku, bahasa, budaya hingga keanekaragaman hayati. Adanya keanekaragaman tersebut menjadi daya tarik bagi potensi pariwisata Indonesia di mata dunia internasional, termasuk bagi masyarakat Belanda. Keterkaitan historis yang kuat antara Belanda dan Indonesia menjadi alasan utama wisatawan Belanda untuk berkunjung ke Indonesia. Kegiatan pariwisata yang berlangsung antara Belanda dan Indonesia yang menempuh jarak jauh tentunya sangat bergantung pada penyedia jasa transportasi. Transportasi udara merupakan transportasi yang sangat efisien dalam menjangkau berbagai daerah. Pada era globalisasi ini untuk mengejar kepentingan nasional suatu negara, diperlukan banyak aktor berkontribusi dalam upaya tersebut. Adanya fenomena internasionalisasi yang terjadi yaitu aktor-aktor yang terlibat di dalam globalisasi menjadi tidak terbatas, dalam hal ini munculnya aktor selain pemerintah yang memiliki peran penting dalam melakukan kegiatan pariwisata antar negara. Garuda Indonesia sebagai salah satu penyedia jasa transportasi udara dan satu-satunya maskapai nasional memiliki untuk mendukung pariwisata Indonesia. Implementasi dari dukungan yang diberikan oleh Garuda Indonesia melakukan perbaikan sistem manajemen dan adanya dukungan terhadap Kementerian Pariwisata RI dalam melakukan promosi potensi pariwisata Indonesia bagi wisatawan Belanda. Melalui penelitian ini ditemukan bahwa keberadaan maskapai Garuda Indonesia sebagai penyedia jasa transportasi udara tentunya mendukung sektor pariwisata Indonesia untuk berkembang.

Kata kunci: Globalisasi, Pariwisata, Maskapai, dan Belanda