

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Kerangka Teori dan Pemikiran	10
1.4.1 Teori <i>New Media</i>	10
1.4.2 Konsep Khalayak Aktif	13
1.4.3 Media Sosial	14
1.4.4 Analisis Resepsi.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Analisis Resepsi	23
2.2 Media Sosial.....	26
2.3 Penyandang Tunarungu.....	28
2.4 Komunikasi Media Sosial Tunarungu.....	32
2.5 Media Sosial <i>Instagram</i>	34
2.5.1 Fitur-fitur <i>Instagram</i>	36

2.6 Khalayak Aktif	39
2.7 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Objek Penelitian	47
3.3 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Sumber Penelitian	49
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Wawancara Mendalam	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.7 Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Umum Objek	55
4.1.1 Deskripsi Umum Komunitas <i>Deaf Art Community</i> dan Akun Instagram @dacjogja	55
4.1.2 Kegiatan <i>Deaf Art Community</i>	57
4.1.3 Visi dan Misi Komunitas <i>Deaf Art Community</i>	58
4.1.4 Struktur Komunitas <i>Deaf Art Community</i>	60
4.1.5 Keanggotaan	61
4.1.6 Logo Komunitas <i>Deaf Art Community</i>	61
4.2 Deskripsi Narasumber	62
4.2.1 <i>Followers</i> Normal Join <i>Deaf Art Community</i>	62
4.2.2 <i>Followers</i> Normal Tidak Join <i>Deaf Art Community</i>	65
4.2.3 <i>Followers</i> Tunarungu Join <i>Deaf Art Community</i>	67
4.2.4 <i>Followers</i> Tunarungu Tidak Join <i>Deaf Art Community</i>	69
4.2.5 Ketua <i>Deaf Art Community</i>	71
4.2.6 Admin <i>Instagram @dacjogja</i>	72

4.2.7 Kepala Sekolah SLB B Karnnamanohara.....	73
4.3 Hasil Penelitian	75
4.3.1 Kategorisasi Jenis Unggahan	75
4.4 Resepsi Unggahan Akun @dacjogja.....	79
4.4.1 Pembelajaran Bahasa Isyarat	79
4.4.2 Pergerakan Tunarungu	88
4.4.3 Seminar Tunarungu.....	91
4.5 <i>Preferred Reading</i> Terhadap Postingan @dacjogja.....	97
4.6 Resepsi Pengikut Akun <i>Instagram</i> Terhadap Unggahan-Unggahan Dengan Tema Pembelajaran Bahasa Isyarat.....	98
4.7 Resepsi Pengikut Akun <i>Instagram</i> Terhadap Unggahan-Unggahan Dengan Tema Pergerakan Tunarungu.....	110
4.8 Resepsi Pengikut Akun <i>Instagram</i> Terhadap Unggahan-Unggahan Dengan Tema Seminar Tunarungu	120
4.9 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Variasi Respon <i>Followers</i> @dacjogja.....	134
4.10 Pembahasan.....	144
BAB V PENUTUP.....	154
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran.....	156

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Penduduk Berumur 10 Tahun Ke Atas Menurut Keterbatasan/Gangguan Fungsi Pendengaran Dan Tipe Daerah,2013.....	2
Tabel 1.2 Persentase Penduduk Berumur 10 Tahun Ke Atas Menurut Keterbatasan/Gangguan Fungsi Pendengaran Dan Tipe Jenis Kelamin,2013	2
Tabel 1.3 Persentase Penduduk Penyandang Disabilitas Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2017	3
Tabel 2.1 Klasifikasi Tunarungu.....	30
Tabel 4.1 Deskripsi Informan	73
Tabel 4.2 Tabel Deskripsi Postingan Akun Instagram @dacjogja	95
Tabel 4.3Tabel Analisis Resepsi Konten <i>Events Deaf Art Community Pada Followers</i>	129
Tabel 4.4 Tabel Alur Pikir Pembahasan	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016.....	5
Gambar 1.2 Akun <i>Instagram @Dacjogja</i>	6
Gambar 1.3 <i>Screenshot</i> Konten Instagram @dacjogja	7
Gambar 1.4 Model Encoding dan Decoding.....	20
Gambar 4.1 Struktur Komunitas Dac Jogja	60
Gambar 4.2 Logo Komunitas <i>Deaf Art Community</i>	61
Gambar 4.3 Komentar Pengikut Akun @Dacjogja Positif	76
Gambar 4.4 Komentar Pengikut Akun @Dacjogja Negatif.....	77
Gambar 4.5 Komentar Pengikut Akun @Dacjogja Netral.....	78
Gambar 4.6 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	79
Gambar 4.7 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	80
Gambar 4.8 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	81
Gambar 4.9 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	82
Gambar 4.10 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	83
Gambar 4.11 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	84
Gambar 4.12 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	85
Gambar 4.13 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	85
Gambar 4.14 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	86
Gambar 4.15 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	87
Gambar 4.16 Unggahan Akun @Dacjogja Pembelajaran Bahasa Isyarat	87
Gambar 4.17 Unggahan Akun @Dacjogja Pergerakan Tunarungu.....	89
Gambar 4.18 Unggahan Akun @Dacjogja Pergerakan Tunarungu.....	89
Gambar 4.19 Unggahan Akun @Dacjogja Pergerakan Tunarungu.....	90
Gambar 4.20 Unggahan Akun @Dacjogja Seminar Tunarungu.....	92
Gambar 4.21 Unggahan Akun @Dacjogja Seminar Tunarungu.....	93
Gambar 4.22 Unggahan Akun @Dacjogja Seminar Tunarungu.....	94