

## ABSTRAK

Pada tahun 2013, media sosial *Instagram* @dacjoga di bentuk untuk mengabadikan setiap kegiatan yang dilakukakan oleh *Deaf Art Community* Yogyakarta (DAC Jogja). Komunitas berkesenian tunarungu yang ada di Yogyakarta yang menampung penyandang tunarungu untuk bisa aktif dan mengasah kemampuannya di dalam hal seni. Banyak sekali aktivitas yang dilakukan seperti Pantomim, *break dance*, menggambar, teater, dan aktivitas seni lainnya. Penyandang disabilitas di Indonesia dewasa ini memerlukan akses yang baik di dalam berkehidupan di dalam masyarakat, kaum disabilitas terutama kaum tunarungu membutuhkan akses akan informasi yang baik untuk bisa mengetahui keadaan sekitar dengan cepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi *followers* akun *instagram* @dacjogja terhadap konten *events*, dan faktor-faktor yang memengaruhi terjadinya variasi respon pada *followers*. Metode penelitian ini menggunakan analisis resepsi dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam. Keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Data primer terdiri dari 15 informan, yang terdiri dari 14 *followers* dan 1 bukan *followers*. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dengan membaca, mempelajari, dan memahami melalui literatur, buku dan melalui situs-situs internet serta artikel. Teori yang digunakan yaitu *New Media*. Makna muncul dari proses interaksi dalam bermedia yang membentuk masyarakat jaringan yang dilakukan oleh kaum tunarungu dan kaum dengar yang mempunyai pandangan berbeda pada setiap objek. Objek tidak memiliki makna yang berdiri sendiri, melainkan hasil dari pertukaran pandangan. Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis resepsi akun *instagram* @dacjogja, pengikut akun *instagram* tersebut menunjukkan adanya respon yang baik terhadap konten-konten *events* yang di posting akun @dacjogja. Resepsi yang disampaikan @dacjogja membentuk tiga posisi analisis resepsi, yaitu pemaknaan dominan, pemaknaan negosiasi, dan pemaknaan oposisi. Pemaknaan yang paling mendominasi adalah pemaknaan dominan. Terdapat pula faktor-faktor yang mempengaruhi resepsi konten *events* yaitu faktor internal yaitu faktor dari diri sendiri/ pengalaman sebelumnya dan faktor eksternal yaitu asal, pekerjaan, tempat tinggal, lingkungan sosial

Kata Kunci : Media sosial, *Instagram*, Analisis Resepsi, *New Media*, Konten *Events*.

## **ABSTRACT**

*In 2013, Instagram @dacjoga social media was formed to capture every activity carried out by the Yogyakarta Deaf Art Community (DAC Jogja). The deaf arts community in Yogyakarta that accommodates deaf people to be able to be active and hone their abilities in art. There are lots of activities to do such as Pantomime, break dancing, drawing, theater, and other artistic activities. Persons with disabilities in Indonesia today need good access to life in society, people with disabilities, especially deaf people, need access to good information to be able to find out about the situation quickly. This study aims to determine the reception of followers of @dacjoga's instagram account for content events, and the factors that influence the variation of responses to followers. This research method uses reception analysis with deep interview techniques. The validity of the data used in this study is source triangulation. Primary data consists of 15 informants, consisting of 14 followers and 1 not followers. Secondary data in this study were obtained by reading, studying, and understanding through literature, books and through internet sites and articles. The theory used is new media. The meaning arises from the process of interaction in cyberspace carried out by deaf and hearing people who have different views on each object. Objects do not have independent meanings but, the result of exchange of views. Based on the results of research on the analysis of reception of @dacjoga's Instagram account, followers of the Instaram account show a good response to the content of events posted on the @dacjoga account. The reception delivered by @dacjoga formed three positions of reception analysis, namely the dominant meaning, the meaning of negotiations, and the meaning of the opposition. The most dominant meaning is dominant meaning. There are also factors that influence the reception of content events, internal factors : factors of self / previous experience and external factors : origin, work, place of residence, social environment*

*Keywords: Social media, Instagram, Reception Analysis, New Media, Event Content*