

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.2 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.3 Jenis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.4 Tujuan dan Manfaat CSR.....	16
2.5 Kesejahteraan Masyarakat	18
2.6 Indikator Kesejahteraan Masyarakat.....	19
2.7 Usaha Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
2.8 Penelitian Terdahulu	22
1.1 Kerangka Pemikiran Konseptual	24
1.2 Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Data dan Sumber Data	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Definisi Operasional Variabel	29
3.6 Teknik Analisis Data	29

BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	32
4.1.1 PT Pertamina (Persero) <i>Refinery Unit IV Cilacap</i>	32
4.1.2 Program CSR PT Pertamina <i>Refinery Unit IV Cilacap</i>	33
4.1.3 Penerapan Program CSR.....	34
4.2 Hasil Analisis Data	39
4.2.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Besaran dana CSR di PT. Pertamina RU IV Cilacap.....	42
4.2.3 Hasil Uji Normalitas	42
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	44
4.3 Pembahasan.....	45
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
 DAFTAR PUSTAKA	49
 LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Pelaksanaan Program CSR PT. Pertamina RU IV Cilacap 2017.....	4
Tabel 1.2. Mitra UMKM PT. Pertamina RU IV Cilacap	5
Tabel 1.3. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.1. Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
Tabel 2.2. Klasifikasi UMKM berdasarkan UU No. 20/2008	22
Tabel 4.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4. Besaran Dana CSR di PT. Pertamina RU IV Cilacap	42
Tabel 4.5. Persentase Peningkatan dan Penurunan Penghasilan UMKM Sebelum dan Sesudah Diberikan Dana Dari Program CSR PT. Pertamina RU IV Cilacap	43
Tabel 4.6. Hasil Analisis Uji-t Perbedaan Penghasilan UMKM Binaan Pertamina Sebelum dan Sesudah Diberikan Dana CSR PT. Pertamina RU IV Cilacap	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Visi dan Misi PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap.....	32
Gambar 4.2. Diagram Lingkaran Karakteristik Penerima Dana CSR di PT. Pertamina RU IV Cilacap Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.3. Diagram Lingkaran Karakteristik Penerima Dana CSR di PT. Pertamina RU IV Cilacap Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.4. Diagram Lingkaran Karakteristik Penerima Dana CSR di PT. Pertamina RU IV Cilacap Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Gambar 4.5. Diagram Lingkaran Besaran Dana CSR di PT. Pertamina RU IV Cilacap	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner	52
Lampiran 2. Data Penerima CSR Pertamina RU IV	53
Lampiran 3. Data Penelitian	57
Lampiran 4. Karakteristik Responden	59
Lampiran 5. Deskriptif Statistik	60
Lampiran 6. Analisis Uji t	62
Lampiran 7. Tabel t	63