

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>APSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PEMBAHASAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pokok Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II : TINJAUHAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Hubungan Antar Variabel .....	28
D. Kerangka Pemikiran .....	35
E. Hipotesis .....	36

<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Populasi .....	37
C. Sampel Dan Teknik Sampling .....	37
D. Definisi Operasional Variabel .....	39
E. Jenis Data Penelitian .....	42
F. Uji Instrumen Penelitian .....	43
G. Teknik Analisis Data .....	46
H. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian .....	50
B. Pembahasan .....	61
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran Penelitian .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data penjualan pasta gigi tahun 2016 – 2018 .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2.1 Skala pengukuran variabel .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.1 Hasil uji validits .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3.2 Hasil uji reliabilitas .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3.3 Karakteristik responden .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3.4 Penilaian variabel citra merek .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 3.5 Penilaian variabel kualitas produk .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.1 Penilaian variabel kesadaran merek .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.2 Penilaian variabel harga .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.3 Penilaian variabel keputusan pembelian .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil analisis regresi linier berganda .....</b>	<b>53</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Tahab – tahab keputusan pembelian .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran .....</b>	<b>32</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran I</b>	<b>: Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>Lampiran II</b>	<b>: Data tabel 30 Responden .....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran III</b>	<b>: Cerrelations 30 Responden .....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran IV</b>	<b>: Data tabel 170 Responden .....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran V</b>	<b>: Karakteristik Responden .....</b>	<b>84</b>