

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KESADARAN MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI
PEPSODENT DI DAERAH SEMANU GUNUNG KIDUL**

SKRIPSI



ANGGA RISKIYANTO

141140067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019