

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Hubungan antar Variabel .....	22
D. Kerangka Konseptual/Pemikiran .....	23
E. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Rancangan Penelitian .....	26

B. Objek Penelitian .....	27
C. Populasi .....	27
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	27
E. Jenis Data Penelitian .....	29
F. Prosedur Pengambilan Data .....	30
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	30
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
I. Uji Instrumen Penelitian .....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	34
J. Teknik Analisis Data .....	36
1. Analisis Deskriptif .....	36
2. Analisis Kuantitatif .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Analisis Deskriptif .....	40
1. Karakteristik Responden .....	40
2. Analisis Deskriptif Variabel .....	42
B. Analisis Kuantitatif .....	44
1. Regresi Berganda .....	44
2. Koefisien Determinasi .....	46
3. Hasil Uji Hipotesis .....	46
C. Pembahasan .....	48

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kosmetik Sariayu Martha Tilaar tahun 2015-2017 .....	4
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> Kategori Kosmetik tahun 2014-2017 .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel .....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	33
Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden (Usia) .....	39
Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden (Jenis Kelamin) .....	40
Tabel 4.3 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden (Pendapatan/Uang Saku per Bulan) .....	41
Tabel 4.4 Persepsi Responden (Kualitas Produk) .....	42
Tabel 4.5 Persepsi Responden (Harga) .....	42
Tabel 4.6 Persepsi Responden (Minat Beli Ulang) .....	43
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual/Pemikiran .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner .....	54
Lampiran II Tabulasi Data 30 Responden .....	59
Lampiran III Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
Lampiran IV . Tabulasi Data 100 Responden .....	69
Lampiran V Analisis Karakteristik Responden dan Variabel .....	79
Lampiran VI Analisis Deskriptif Variabel .....	81
Lampiran VII . Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	83