

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*  
TERHADAP *BRAND TRUST* SERTA *BRAND LOYALTY***

**(Studi Pada Pelanggan Sepatu Converse di Event Sole Vacation 4.0 Jogja**

**Expo Center)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

**RIZKI DARMA SAPUTRA**

NIM : 152150062

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**