

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *BRAND TRUST* SERTA *BRAND LOYALTY***

(Studi Pada Pelanggan Sepatu Converse di Event Sole Vacation 4.0 Jogja

Expo Center)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

RIZKI DARMA SAPUTRA

NIM : 152150062

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**