

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAAR DI SWALAYAN MIROTA
KAMPUS YOGYAKARTA**

ABSTRACT

This research was conducted at Sariayu Martha Tilaar's customers and customers in Mirota Supermarket Yogyakarta and data collection was conducted in 2019. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product quality and prices on consumers' repurchasing interest. Analysis tool using SPSS. The results of multiple linear regression analysis show results, namely: 1) Product quality and price together have a significant positive effect on repurchase interest. 2) Product quality and prices partially have a significant positive significant effect on repurchase interest.

Keywords: product quality, price, and repurchase interest.

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada pengunjung dan konsumen Sariayu Martha Tilaar di Swalayan Mirota Kampus Yogyakarta dan pengambilan data dilakukan pada tahun 2019. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang konsumen. Alat analisis menggunakan SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan hasil, yaitu: 1) Kualitas produk dan harga secara simultan/bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang. 2) Kualitas Produk dan harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: kualitas produk, harga, dan minat beli ulang