

SKRIPSI DENGAN JUDUL

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN,
DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI
SECARA *ONLINE* PADA SITUS BUKALAPAK.COM
(Survey Pada Mahasiswa di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I.
Yogyakarta)**

FAHREZA MARHAND

NIM. 141150080

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal 9 Agustus 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Hadi Oetomo, MM

NIP. 19650716 199203 2 001

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si

NIK. 2 7408 970170 1

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

NIP. 19640105 199003 1 004

Drs. Abdul Ghofar, M.Si

NIK. 2 6701 980186 1

**Mengetahui,
Koordinator Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIK. 2 1706 950021 1