

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN,
DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI
SECARA *ONLINE* PADA SITUS BUKALAPAK.COM
(Survey Pada Mahasiswa Di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman,
D.I.Yogyakarta)**

SKRIPSI



**FAHREZA MARHAND
141150080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**