

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Kinerja Organisasional	11
2. Praktik <i>Supply Chain Management</i>	12
3. Keunggulan Bersaing	16
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	25
BAB III: METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Obyek Penelitian.....	27

C. Populasi.....	27
D. Teknik pengambilan sampel & Sampel	28
E. Jenis Data Penelitian	28
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	29
1. Variabel Independen	29
2. Variabel Mediasi	31
3. Variabel Dependen.....	32
G. Skala Pengukuran Variabel.....	33
H. Uji Instrumen	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	35
I. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Deskriptif	35
2. Analisis Kuantitatif	36
J. Pengujian Hipotesis	38
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Analisis Deskriptif Responden	44
B. Hasil Analisis Kuantitatif.....	46
1. Hasil Regresi Berganda.....	46
2. Hasil Regresi Sederhana	49
3. Hasil Analisis Jalur	51
C. Pembahasan.....	53
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN