

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

9

A. Landasan Teori	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
a. Definisi Manajemen Pemasaran	9

2. <i>Store Atmosphere</i>	9
a. Definisi <i>Store Atmosphere</i>	9
b. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	10
3. Kualitas Produk	14
a. Definisi Kualitas Produk	14
b. Atribut Produk	15
c. Indikator Kualitas Produk	17
4. Kualitas Pelayanan	17
a. Definisi Kualitas Pelayanan	17
b. Indikator Kualitas Pelayanan	18
5. Keputusan Pembelian	19
a. Definisi Keputusan Pembelian	19
b. Proses Keputusan Pembelian	20
c. Indikator Keputusan Pembelian	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hubungan Antar Variabel	25
1. Hubungan <i>Store Atmosphere</i> terhadap keputusan Pembelian .	25
2. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	26
3. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	27
D. Kerangka Pemikiran	27
E. Hipotesis.....	28

BAB III. METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Obyek dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi	30
D. Sampel dan Teknik Sampel	31
1. Sampel.....	31
2. Teknik Sampling	31
3. Besaran Sampel	31
E. Jenis Data Penelitian	32
F. Prosedur Pengambilan Data	32
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	32
H. Definisi Operasional Variabel	33
1. <i>Store Atmosphere</i>	33
2. Kualitas Produk.....	34
3. Kualitas Pelayanan	35
4. Keputusan Pembelian	35
I. Pengukuran Variabel	36
J. Uji Instrumen	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	39
K. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Deskriptif	40

2. Analisis Kuantitatif	40
3. Uji Hipotesis	41
a. Uji F	42
b. Uji T	42
c. Koefisien Standardized Beta	43
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	45
a. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
b. Karakteristik responden berdasarkan Usia	46
c. Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	47
d. Karakteristik responden berdasarkan ingkat Pendapatan ..	48
e. Karakteristik responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	49
f. Karakteristik responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	50
2. Analisis Deskriptif Variabel	51
a. Variabel <i>Store Atmosphere</i>	51
b. Variabel Kuaitas Produk	52
c. Variabel Kualitas Pelayanan	53
d. Variabel Keputusan Pembelian	54
3. Analisis Kuantitatif	55

a. Analisis Regresi Linear Berganda	56
1) Koefisien Regresi <i>Store Atmosphere</i>	57
2) Koefisien Regresi Kualitas Produk	57
3) Koefisien Regresi Kualitas Pelayanan	57
4. Pengujian Hipotesis	58
a. Uji F	58
b. Uji T	58
c. Koefisien Standardized Beta	59
B. Pembahasan	59
1. Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian	60
2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	60
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	61
4. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian ..	62
5. Kualitas Produk berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	49
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	50
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i>	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Pelayanan	54
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.12 Tabel Analisis Regresi Linear Berganda	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 Entry Data	77
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	95
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif Responden	100
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	103
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Berganda	106