

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WEDANG KOPI**

PRAMBANAN

SKRIPSI



Disusun Oleh:

YULLI ARTA NUGRAHA

NIM. 141150338

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019