

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Kualitas Pelayanan.....	12
2. Persepsi Harga .....	15
3. Citra Merek .....	20
4. Keputusan Pembelian .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Hubungan Antar Variabel.....	32
D. Kerangka Konseptual.....	36

E. Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Rencana Penelitian.....	39
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	39
C. Populasi.....	39
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	40
E. Jenis Data Penelitian .....	42
F. Prosedur Pengambilan Data.....	42
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	43
H. Definisi Operasional Variabel .....	44
I. Uji Instrumen .....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Realibilitas .....	52
J. Teknik Analisis Data .....	53
1. Analisa Deskriptif .....	53
2. Analisa Kuantitatif .....	54
3. Pengujian Hipotesis .....	55
a. Uji F .....	55
b. Uji t .....	56
c. Koefisien Determinan .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
1. Analisa Deskriptif .....	59
a. Deskripsi Karakteristik Responden .....	60
b. Deskripsi Variabel .....	62

2. Analisa Kuantitatif.....	67
a. Analisa Regresi Linier Berganda.....	67
3. Uji Hipotesis .....	69
a. Pengujian dengan Uji F.....	69
b. Pengujian dengan Uji t.....	70
c. Koefisien Determinan.....	71
B. Pembahasan .....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	82