

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN
BARANG PADA PT GLOBAL JET EXPRESS (J&T EXPRESS)**

(Survei Pelanggan J&T Express di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

FEBRIAN PANJI SAPUTRA

NIM. 141150195

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2019

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN BARANG PADA PT
GLOBAL JET EXPRESS (J&T EXPRESS)**

(Survei Pelanggan J&T Express di Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun Oleh

FEBRIAN PANJI SAPUTRA

NIM. 141150195

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2019

