

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Kemudahan	17
3. Kepercayaan.....	19
4. Kualitas Informasi.....	22

B. Penelitian Terdahulu	25
C. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	27
D. Hubungan Antar Variabel	28
1. Hubungan Kemudahan dan Keputusan Pembelian.....	28
2. Hubungan Kepercayaan dan Keputusan Pembelian.....	29
3. Hubungan Kualitas Informasi dan Keputusan Pembelian	30
E. Kerangka Pemikiran.....	32
F. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
3. Teknik Pengambilan Sampel	35
4. Besaran Sampel.....	36
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	36
1. Jenis Data	36
2. Metode Pengumpulan Data.....	37
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	37
1. Variabel Terikat	37
2. Variabel Bebas	37
E. Definisi Operasional Variabel.....	38
F. Skala Pengukuran Variabel.....	40
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	43
H. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif Variabel.....	44
2. Analisis Regresi Linier Berganda	44
3. Uji Hipotesis	45

BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	48
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	48
2. Analisis Deskripsi Variabel	52
B. Analisis Regresi Linier Berganda	55
C. Pengujian Hipotesis	57
1. Uji F (bersama-sama).....	57
2. Uji t (parsial)	58
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
D. Pembahasan	60
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	 64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
 DAFTAR PUSTAKA	 66
 LAMPIRAN	 70

DAFTAR TABEL

1.1 Market Share Aplikasi Kredit Online 2018.....	3
2.1 Perbedaan Penelitian	27
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2 Tabel Skor Skala Likert	40
3.3 Hasil Uji Validitas	42
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.1 Karakteristik Berdasarkan Ber-KTP Yogyakarta atau Tidak.....	48
4.2 Karakteristik Berdasarkan Pernah Menggunakan Aplikasi Kredivo .	49
4.3 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pemakaian Aplikasi Kredivo	49
4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	49
4.5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	51
4.7 Persepsi Responden Variabel Kemudahan.....	52
4.8 Persepsi Responden Variabel Kepercayaan	53
4.9 Persepsi Responden Variabel Kualitas Informasi	53
4.10 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	54
4.11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	55
4.12 Hasil Uji F	57
4.13 Hasil Uji t.....	58
4.14 Hasil Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Model Kerangka Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian.....	70
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden.....	75
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	78
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden.....	83
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	88
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	91
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda	96