

**PENGARUH BERBAGI INFORMASI TERHADAP
KUALITAS PRODUK DENGAN MEDIASI KESELARASAN KUALITAS
PADA KEDAI KOPI DI KABUPATEN SLEMAN, D. I. YOGYAKARTA**

FATAHILLAH AKBAR KALAM

NIM. 141550206

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(fatahillahak@yahoo.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang timbul dari bahan baku utama kopi pada kedai kopi yang tidak tentu sehingga pihak kedai kopi harus menyesuaikan integrasi rantai pasokan mereka untuk menjaga kualitas produk mereka. Dimensi yang dijadikan fokus pada integrasi rantai pasok di sini adalah berbagi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh berbagi informasi terhadap kualitas produk, namun melalui mediasi keselarasan kualitas. Penelitian menggunakan sampel penelitian usaha kedai kopi yang ada di kabupaten Kabupaten Sleman dengan target sampel sebanyak 65 kedai kopi. Adapun teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling* dan ketika menguji hipotesis menggunakan teknik regresi sederhana serta Sobel test untuk menguji peran mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagi informasi berpengaruh terhadap kualitas produk, keselarasan kualitas berpengaruh terhadap kualitas produk, berbagi informasi berpengaruh terhadap keselarasan kualitas, serta keselarasan kualitas mampu memediasi berbagi informasi terhadap kualitas produk.

Kata Kunci : Berbagi Informasi, Kualitas Produk, Keselarasan Kualitas