

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| HALAMAN KEASLIAN .....                                      | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                    | iii       |
| HALAMAN MOTTO .....   | iv        |
| ABSTRAKSI .....   | v         |
| KATA PENGANTAR .....  | vi        |
| DAFTAR ISI.....   | vii       |
| DAFTAR GAMBAR .....   | ix        |
| DAFTAR TABEL.....   | x         |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xi        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....                             | 1         |
| B. Rumusan Masalah.....                                     | 6         |
| C. Tujuan Penelitian .....                                  | 7         |
| D. Manfaat Penelitian .....                                 | 7         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                        | <b>9</b>  |
| A. Landasan Teori .....                                     | 9         |
| B. Telaah Penelitian Terdahulu .....                        | 23        |
| C. Hubungan Antar Variabel.....                             | 25        |
| D. Kerangka Pemikiran .....                                 | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>31</b> |
| A. Jenis Penelitian .....                                   | 31        |
| B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....              | 31        |
| C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....             | 32        |
| D. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran ..... | 33        |
| E. Uji Instrumen .....                                      | 37        |
| F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....             | 39        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>44</b> |
| A. Analisis Deskriptif .....                        | 44        |
| B. Analisis Hasil Wawancara .....                   | 48        |
| C. Analisis Kuantitatif .....                       | 49        |
| D. Pembahasan.....                                  | 54        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              | <b>58</b> |
| A. Kesimpulan .....                                 | 58        |
| B. Saran .....                                      | 59        |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                | 60        |
| LAMPIRAN.....                                       | 63        |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....      | 30 |
| Gambar 3.1 Model Analisis .....       | 41 |
| Gambar 4.1 Hasil Analisis Jalur ..... | 52 |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....              | 25 |
| Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....                                       | 37 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....                                     | 38 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Responden .....     | 44 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....             | 45 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bahan Baku Kopi ..... | 46 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pemasok.....         | 47 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Tahap I.....                      | 50 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Tahap II.....                     | 51 |
| Tabel 4.7 Analisis Pengaruh Antar Variabel .....                          | 53 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian .....                  | 64 |
| Lampiran 2: Data Responden dan Frekuensi Deskriptif ..... | 70 |
| Lampiran 3: Rekapitulasi Jawaban Responden .....          | 73 |
| Lampiran 4: Uji Validitas dan Reliabilitas .....          | 80 |
| Lampiran 5: Analisis Kuantitatif .....                    | 84 |
| Lampiran 6: Hasil Sobel Test pada <i>Website</i> .....    | 87 |