

PENGARUH BERBAGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS PRODUK

YANG DIMEDIASI OLEH KESELARASAN KUALITAS

(Studi pada Kedai Kopi di Kabupaten Sleman, D. I. Yogyakarta)

SKRIPSI



FATAHILLAH AKBAR KALAM

NIM. 141150206

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019