

**Studi Komparatif Analisis Nilai Tambah Oseng-Oseng Salak Dan  
Setup Salak Di Desa Wisata Kembang Arum  
Kecamatan Turi Kabupaten Sleman  
(Studi Kasus di Desa Wisata Kembang Arum)**

**Oleh: Zia Ulhaq Jondullah**  
**Dibimbing oleh: Vandrias Dewantoro dan Agus Santosa**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui proses usaha pengolahan buah salak menjadi oseng-oseng salak dan setup salak di Desa Wisata Kembang Arum. (2) mengetahui perbandingan nilai tambah pada usaha pengolahan buah salak menjadi oseng-oseng salak dan setup salak di Desa Wisata Kembang Arum. (3) mengetahui perbandingan keuntungan pada usaha pengolahan buah salak menjadi oseng-oseng salak dan setup salak di Desa Wisata Kembang Arum. (4) menganalisis *trend* volume penjualan pada usaha pengolahan buah salak menjadi oseng-oseng salak dan setup salak di Desa Wisata Kembang Arum untuk waktu yang akan datang. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah metode komparatif. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus. Hasil penelitian didapatkan hasil bahwa nilai tambah setup salak sebesar Rp 24.168/kg lebih besar dari nilai tambah oseng-oseng salak sebesar Rp 12.121/kg pada tahun 2018. Keuntungan usaha pengolahan buah salak menjadi oseng-oseng salak dan setup salak, didapatkan hasil setup salak sebesar Rp 9.775/kg lebih menguntungkan dari oseng-oseng salak sebesar Rp 5.567/kg pada tahun 2018. Dalam perhitungan *trend* dengan model Kuadratik didapatkan hasil bahwa volume penjualan oseng-oseng salak dan setup salak untuk bulan Agustus 2019 sampai bulan Oktober 2019 cenderung meningkat.

Kata kunci : Nilai tambah, Keuntungan, *Trend* volume penjualan, Oseng-Oseng Salak, Setup Salak

**Comparative Study of The Added Value Analysis of “Oseng-Oseng Salak” And  
“Salak Setup” in Kembang Arum Tourism Village  
Turi District, Sleman Regency  
(Case Study in Kembang Arum Tourism Village)**

**By: Zia Ulhaq Jondullah  
Supervised By: Vandrias Dewantoro and Agus Santosa**

**ABSTRACT**

This study aimed to (1) find out the business process of processing salak fruit into “oseng-oseng salak” and “setup salak” in Kembang Arum Tourism Village. (2) know the comparison of added value in the processing of salak fruit into “oseng-oseng salak” and “setup salak” in Kembang Arum Tourism Village. (3) find out the comparison of benefits for the processing of salak fruit into “oseng-oseng salak” and “setup salak” in Kembang Arum Tourism Village. (4) analyze the trend of sales volume in the processing of salak fruit into “oseng-oseng salak” and “setup salak” in Kembang Arum Tourism Village for the future. The basic method of research was using the comparative method. The method of conducting research used a case study. The results showed that the added value of “setup salak” amounted to Rp 24.168/kg, it was greater than the added value of “oseng-oseng salak” amounted to Rp 12.121/kg in 2018. The profit of the business of processing salak fruit into “oseng-oseng salak” and “setup salak”, the results of “setup salak” amounted to Rp 9.775/kg, it was more profitable than “oseng-oseng salak” amounted to Rp 5.567/kg in 2018. In calculating trends with quadratic models, it found that the sales volume of “oseng-oseng salak” and “setup salak” for August 2019 until October 2019 tended to increase.

**Keywords :** Added Value, Benefits, Trend of Sales Volume, Oseng-Oseng Salak, Setup Salak