

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Harga Saham	8
2. Pendekatan Nilai Perusahaan.....	16
3. Struktur Modal	20
4. Profitabilitas	26
5. Ukuran Perusahaan	28
6. Teori Sinyal.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Konseptual	33
D. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian	38
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambil Sampel	38
C.	Jenis Data dan Sumber Data.....	40
D.	Teknik Pengumpulan Data	40
E.	Variabel Penelitian.....	40
F.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
	1. Variabel Dependen (Y).....	41
	2. Variabel Independen	41
G.	Teknik Analisis Data.....	43
	1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
	2. Analisis Regresi Berganda.....	43
	3. Uji Asumsi Klasik	44
	4. Uji Model Regresi dan Adjusted R ² (Uji F)	47
	5. Uji Koefisien Regresi	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian.....	49
	1. Analisis data deskriptif.....	49
	2. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
	3. Uji Asumsi Kasik	53
	a. Uji Multikolinearitas	54
	b. Uji Heteroskedastisitas	55
	c. Uji Autokorelasi.....	56
	6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
	a. Uji Model Regresi dan Adjusted R ²	57
	b. Uji Koefisien regresi dengan uji t	59
B.	Pembahasan	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran.....	65

Daftar Pustaka	67
LAMPIRAN	70