

**ANALISIS PENGARUH DER, ROE DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2015-2017**

**NUGRAHENY NUR BARUROH**

**NIM: 141150253**

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh DER, ROE, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 155 perusahaan manufaktur yang aktif di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sample* dan diperoleh sampel 138 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa DER dan ROE berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: DER, ROE, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.