

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
1.5.1. Konsep Persepsi	6
1.5.2. Teori <i>Uses and Gratification</i>	8
1.5.3. Konsep <i>New Media</i>	11
BAB II	15
Tinjauan Pustaka.....	15
2.1. Pengertian Persepsi.....	15
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	16
2.2.1. Fakor Internal.....	16
a. Fisiologis.....	16

b. Perhatian.....	17
c. Minat.....	17
d. Kebutuhan yang Searah.....	17
e. Pengalaman dan Ingatan.....	17
f. Suasana Hati.....	18
2.2.2. Faktor Eksternal.....	18
a. Ukuran dan Penempatan Dari Obyek atau Stimulus.....	18
b. Warna dari Obyek-obyek.....	18
c. Keunikan dan Kekontrasan Stimulus.....	19
d. Intensitas dan Kekuatan dari Stimulus.....	19
e. <i>Motion</i> atau Gerakan.....	19
f. Baru atau Familier.....	19
2.3. Proses Terjadinya Persepsi.....	20
1. Stimulus.....	20
2. Regristasi.....	20
3. Interpretasi.....	21
4. Umpan Balik.....	21
2.4. Video.....	21
2.5. Video Animasi.....	23
2.6. Video sebagai Media Pembelajaran.....	24
1. Kelebihan.....	26
2. Kelemahan.....	27
2.7. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.2.1. Subjek penelitian.....	35
3.2.2. Objek Penelitian.....	35
3.3. Sumber Data.....	35
3.3.1. Data Primer.....	35

3.3.2. Data Sekunder.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1. Wawancara Narasumber.....	36
3.4.2. Studi Literatur	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.6. Uji Keabsahan Data.....	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi <i>YouTube</i>	42
1. <i>YouTube Editor</i>	44
2. <i>YouTube Myspeed</i>	44
3. <i>YouTube Disco</i>	44
4. <i>YouTube Leanback</i>	45
5. <i>Always Play HD on Fullscreen</i>	45
6. <i>YouTube Live</i>	45
7. <i>YouTube Charts</i>	45
8. Menonton Film dengan Durasi Penuh (legal).....	46
9. <i>Feather YouTube</i>	46
4.2. Video di <i>channel YouTube</i> “Nussa Official”	46
1. Animasi <i>Series</i>	47
2. Ramadhan Bareng Nussa.....	48
3. <i>Featurette</i>	48
4. <i>A Paper of Journey</i>	48
5. <i>Compilation</i>	48
6. <i>Parenting Tutorial</i>	49
4.3. Hasil Penelitian	49
4.3.1. Latar Belakang Narasumber	50
1. Awaludin Gilang Ramadhan (21 tahun).....	51
2. Imam Abdul Al-azhari (22 Tahun)	51
3. Hani Irawati (22 Tahun).....	52

4. Diah Dzamrudtin Nisa (24 Tahun).....	52
5. Maghfira Ghimara (22 Tahun).....	53
4.3.2. Durasi Video Mempengaruhi Minat Penonton.....	53
4.3.3. Dapat Dijadikan Media Edukasi.....	58
4.3.4. Memuat Nilai-nilai Agama.....	61
4.3.5. Bahasa yang Digunakan Mudah Dipahami.....	64
4.3.6. Karakter yang Unik.....	68
4.3.7. Visualisasi yang Menarik.....	70
4.4. Pembahasan.....	73
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85
Interview Guide.....	86
Foto.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet di Indonesia tahun 2017	2
Gambar 1.2 Video Teaser “Nussa Official”	4
Gambar 4.1 Logo YouTube	43
Gambar 4.2 Logo YouTube Kids	43
Gambar 4.3 Playlists video di channel YouTube “Nussa Official”	47
Gambar 4.4 Gambar video di channel YouTube “Nussa Official”	56
Gambar 4.5 Tulisan dari Website	60
Gambar 4.6 Pendapat Gubernur DKI Jakarta, Anies Baswedan	63
Gambar 4.7 Pengisi suara karakter Nussa dan Rara	67
Gambar 4.8 Gambar karakter Nussa dan Rara	67
Gambar 4.9 Talk Show oleh CNN Indonesia	70
Gambar 4.10 Website belajar dengan Rumah Belajar	73