HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survey Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Merek LE MINERALE Di Kecamatan Gondomanan Kota Yogyakarta)

NEVI RAHMAWATI

141150409

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juni 2019

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dr Yuni Istanto, M.Si	Drs Hery Sutanto, MM
NIP. 19580601 198603 1 002	NIP. 19661230 199203 1 001
Dosen Penguji I	**Dosen Penguji II**
Dr Heru Tri Sutiono, M.Si	Drs Aryono Yacobus, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004	NIP. 19590725 198703 1 001

Mengetahui
Jurusan Manajemen
Ketua

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 95 0021 1