

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSAYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I_PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II_TINAJUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Populasi.....	24
C. Sampel dan Teknik Sampling	25
1. Sampel.....	25
2. Teknik Sampling.....	25
D. Variabel Penelitian.....	26
1. <i>Supply chain management</i>	26

2.	Keunggulan Bersaing.....	27
3.	Kinerja Perusahaan	28
E.	Definisi Operasional Variabel.....	28
F.	Jenis Data Penelitian	29
1.	Data Primer	29
2.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
G.	Uji Instrumen Pengambilan Data.....	30
1.	Uji Validitas	30
2.	Uji Reliabilitas	33
H.	Teknik Analisis Data.....	33
1.	Analisis Deskriptif	33
2.	Analisis Kuantitatif	34
I.	Pengujian Hipotesis	38
1.	Uji Statistik F.....	38
2.	Uji Statistik t (<i>t-test</i>).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
A.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
B.	Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
A.	Kesimpulan	51
B.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....		54