

**ANALISIS PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi pada kedai kopi di Kabupaten Sleman, DIY)

Muhammad Warid Ilyas

NIM : 141150210

E-mail: mwilyas20@gmail.com

Pembimbing I: Tri Wahyuningsih, SE, Msi.

Pembimbing II: Dra. Yekti Utami, M.Si

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan kedai kopi di Kabupaten Sleman, DIY. Variabel pada penelitian ini adalah *Supply Chain Management* sebagai variabel bebas, Kinerja Perusahaan sebagai variabel terikat, dan variabel mediasi adalah Keunggulan Bersaing. Sampel yang digunakan berjumlah 43 kedai kopi di Kabupaten Sleman, DIY. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *convenience sampling*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi sederhana, regresi berganda, dan path analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan *Supply Chain Management* berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan. *Supply Chain Management* berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing. Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan. Keunggulan Bersaing tidak mampu memediasi *Supply Chain Management* terhadap Kinerja Perusahaan pada kedai kopi di Kabupaten Sleman, DIY.

Kata kunci : *Supply Chain Management*, Keunggulan Bersaing, Kinerja Perusahaan