

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
LEMBAR MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Hubungan Antar Variabel .....	22
D. Kerangka Pemikiran.....	26
E. Hipotesis.....	26
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi .....	29
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	29
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
G. Definisi dan Operasional Variabel .....	32
H. Pengukuran Variabel.....	34
I. Uji Instrumen .....	35
J. Teknik Analisis Data.....	38

K. Pengujian Hipotesis.....	39
-----------------------------	----

#### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	41
1. Deskriptif Responden.....	42
a. Jenis Kelamin.....	42
b. Usia .....	42
c. Frekuensi pembelian .....	43
2. Penentuan Interval.....	44
3. Data dan Analisis Variabel.....	45
a. Analisis Deskriptif Variabel.....	45
b. Analisis Kuantitatif Variabel.....	51
B. Pembahasan.....	56

#### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	60

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	26
------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian....	43
Tabel 4.4 Deskripsi Citra Merek.....	45
Tabel 4.5 Deskripsi Harga.....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Kualitas Produk .....	47
Tabel 4.7 Deskripsi Kualitas Pelayanan.....	48
Tabel 4.8 Deskripsi Loyalitas Pelanggan.....	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2: Rekapitulasi Kelompok Uji .....	69
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	75
Lampiran 4: Rekapitulasi Kelompok Responden .....	83
Lampiran 5: Analisis Deskriptif.....	99
Lampiran 6 : Analisis Regresi Linier Berganda.....	101