

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
STARBUCKS COFFEE DI YOGYAKARTA**

(Survei pada pelanggan Starbucks Coffee Malioboro 41 Yogyakarta)

Disusun Oleh :

DYAH PUSPITASARI

141150413

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 18 Juni 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

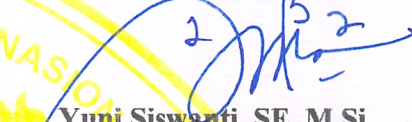
Dosen Pembimbing I



Dr. Dyah Sugandini, M.Si

NIK. 2 1706 950021 1

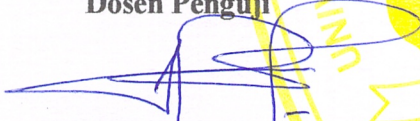
Dosen Pembimbing II



Yuni Siswanti, SE, M.Si

NIK. 2 7206 970172 1

Dosen Penguji



Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si

NIK. 2 7011 980187 1

Dosen Penguji



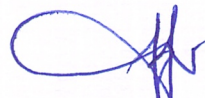
Dr. Haddy Suprpto, MS

NIP. 19561221 198303 1 001

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandini, M.Si

NIK. 2 1706 950021 1