

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
STARBUCKS COFFEE DI YOGYAKARTA**

**(Survei pada pelanggan Starbucks Coffee Malioboro 41 Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**DYAH PUSPITASARI**

**141150413**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**