

**PENGARUH AKTIVITAS RANTAI NILAI TERHADAP
KUALITAS DAN INOVASI PRODUK PADA UKM MEBEL DI DESA
TIRTONIRMOLO KECAMATAN KASIHAN KABUPATEN BANTUL
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

GERAI ALUN SEGARA

NIM. 141150046

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
(geraiulun@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang timbul dari bahan baku utama pada UKM mebel yang tidak tentu sehingga pihak UKM mebel harus menyesuaikan aktivitas rantai nilai mereka untuk menjaga kualitas produk dan inovasi produk mereka. Dimensi yang dijadikan pada aktivitas rantai nilai disini adalah fokus pelanggan, manajemen penelitian & pengembangan, manajemen proses, manajemen pemasok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aktivitas rantai nilai terhadap kualitas produk dan inovasi produk. Penelitian menggunakan sampel penelitian UKM mebel yang ada di desa Tirtonirmolo, kecamatan Kasihan, kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan target sampel sebanyak 31 UKM mebel. Adapun teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus dan ketika menguji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fokus pelanggan berpengaruh terhadap kualitas produk dan inovasi produk, manajemen penelitian & pengembangan berpengaruh terhadap inovasi produk, manajemen proses berpengaruh terhadap kualitas produk, serta manajemen pemasok berpengaruh terhadap kualitas produk dan inovasi produk.

Kata Kunci : Aktivitas Rantai Nilai, Kualitas Produk, Inovasi Produk