

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. The Resource Based-View	10
B. Rantai Nilai.....	10
C. Aktivitas Rantai Nilai	17
D. Kualitas Produk	19
E. Inovasi Produk	19
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
C. Jenis Data Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	31
F. Definisi Operasional Variabel.....	32

G. Skala Pengujian Variabel	35
H. Uji Instrumen	36
I. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian	43
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	43
2. Hasil Analisis Kuantitatif.....	47
B. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN