

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRAKSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Online Shopping	11
a. Pengertian Online Shopping	11
2. Keputusan Pembelian Secara Online	12
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12

b.	Tahapan Keputusan Pembelian	13
c.	Indikator Keputusan Pembelian	15
3.	Persepsi Resiko	15
a.	Pengertian Persepsi Resiko	15
4.	Persepsi Manfaat	16
a.	Pengertian Persepsi Manfaat	16
5.	Persepsi Kemudahan	17
a.	Pengertian Persepsi Kemudahan	17
6.	Motivasi	18
a.	Pengertian Motivasi	18
B.	Penelitian Terdahulu	19
C.	Hubungan Antar Variabel	22
D.	Kerangka Penelitian	28
E.	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III	METODE PENELITIAN	30
A.	Rancangan Penelitian	30
B.	Obyek dan Waktu Penelitian.....	30
C.	Populasi.....	30
D.	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	31
E.	Jenis Data Penelitian	32
F.	Prosedur Pengambilan Data	33
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
H.	Definisi Operasional Variabel	35
I.	Uji Instrumen	38
J.	Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Deskriptif	50
1. Karakteristik Responden	50
a. Jenis Kelamin	50
b. Usia	51
2. Variabel Penelitian	51
a. Persepsi Resiko	51
b. Persepsi Manfaat	52
c. Persepsi Kemudahan	53
d. Motivasi	53
e. Keputusan Pembelian.....	54
B. Analisis Kuantitatif	56
1. Analisis Regresi Linier Berganda	56
2. Pengujian Hipotesis.....	59
a. Uji Hipotesis1	59
b. Uji Hipotesis 2	60
C. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71

Daftar Pustaka.....	74
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

1.1 Pemanfaatan internet pada bidang ekonomi	2
1.2 e-commerce Indonesia yang paling banyak dicari tahun 2017	3
1.3 e-commerce Indonesia yang paling banyak dicari tahun 2018	4
2.1 Tabel Penelitian terdahulu.....	19
3.1 Tabel Alternatif jawaban Skala Likert.....	34
3.2 Tabel Kriteria Skala Distribusi Kerja.....	34
3.3 Tabel Hasil Uji Validitas.....	39
3.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	51
4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Resiko.....	51
4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Manfaat	52
4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Kemudahan	53
4.6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi.....	54
4.7 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	54
4.8 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Regresi Berganda	56
4.9 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Model Summary.....	58
4.10 Tabel Hasil Uji Hipotesis 1 (Uji F).....	59

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar <i>E-Commerce</i> Indonesia yang Paling Banyak Dicari tahun 2017.....	3
1.2 Gambar <i>E-Commerce</i> Indonesia yang Paling Banyak Dicari tahun 2018.....	3
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	29

