

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**


**(Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Yogyakarta Pelanggan situs
Lazada.co.id)**

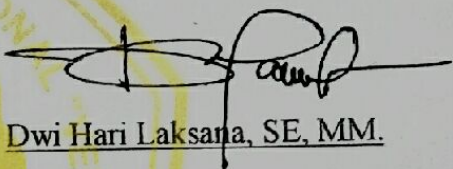
M. Fakhri Aziz
141150162

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 9 Agustus 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima Susunan Dewan Penguji

an Ketua Penguji/ Pembimbing I
Sesjor

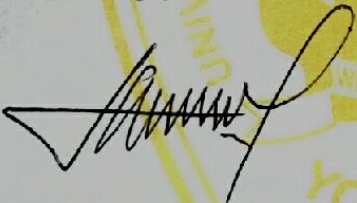
Pembimbing II



Dr. Yuni Istanto, M.Si.


Dwi Hari Laksana, SE, MM.

Penguji I

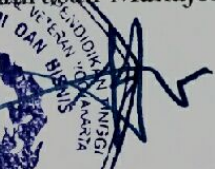
Penguji II


Drs. Hadi Oetomo, MM


Shinta Heru Satoto, SE, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Sri Sngardini, SE, M.Si.