

**PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI MANFAAT,  
PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**

**(Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
Veteran Yogyakarta Pelanggan situs  
Lazada.co.id)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**M. Fakhri Aziz**

**141150162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI MANFAAT,  
PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**

**(Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
Veteran Yogyakarta Pelanggan situs  
Lazada.co.id)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan  
gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**M. Fakhri Aziz**

**141150162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**

