

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL SETELAH COVER.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan teori.....	9
1. Pasar Modal	9
2. Pasar Perdana dan Pasar Sekunder	11
3. Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>)	13
4. Informasi Asimetris (<i>Asymmetric Information</i>).....	15
5. Initial Public Offering (IPO).....	17
6. Pendaftaran IPO.....	19
7. Kebijakan <i>Underwriter</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Harga Penawaran Umum Perdana.	34
1. Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap harga penawaran umum perdana.....	34

2.	Pengaruh inflasi terhadap harga penawaran umum perdana.....	35
3.	Pengaruh umur perusahaan terhadap harga penawaran umum perdana.....	36
4.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga penawaran umum perdana.....	37
D.	Kerangka Pemikiran.....	38
E.	Hipotesis Penelitian	39
METODE PENELITIAN		40
A.	Rancangan Penelitian.....	40
B.	Populasi.....	40
C.	Klasifikasi Variabel Penelitian	41
1.	Variabel dependen	41
2.	Variabel independen	41
D.	Definisi Operasional Variabel.....	41
1.	Variabel dependen (Y).....	41
2.	Variabel independen	42
E.	Jenis dan Sumber Data.....	44
F.	Prosedur Pcngambilan Data.....	45
G.	Teknik Analisis Data.....	45
1.	Statistik Deskriptif	45
2.	Analisis Regresi Berganda dengan Variabel <i>Dummy</i>	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Hasil Penelitian	53
1.	Analisis Deskriptif	53
2.	Analisis Regresi Berganda dengan Variabel <i>Dummy</i>	56
3.	Uji Hipotesis	63
B.	Pembahasan.....	68
1.	Pengaruh Variabel Secara Bersama-sama	68
2.	Pengaruh Variabel Secara Parsial adalah sebagai berikut :	68
KESIMPULAN DAN SARAN		71
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Tabel Durbin Watson	50
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.2 Hasil Regresi Berganda.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel.....	76
Lampiran 2 20 Most Active Brokerage Houses in Total Frequency.....	82
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	85
Lampiran 4 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda	86
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 6 Hasil Uji F	89
Lampiran 7 Hasil Uji T.....	90