

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, INFLASI, UMUR
PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENETAPAN HARGA PENAWARAN UMUM PERDANA DI PASAR
MODAL INDONESIA**

Inadesya Shintya Taramaya
Nim : 141150329

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
(inadesyashintya@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian harga penawaran umum perdana adalah suatu fenomena dimana terdapat perbedaan keinginan antara calon emiten dengan investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari reputasi *underwriter*, inflasi, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap harga penawaran umum perdana secara simultan dan parsial. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO di Pasar Modal Indonesia tahun 2016-2018 sebanyak 108 perusahaan. Analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini adalah pengaruh reputasi *underwriter*, *inflasi*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama signifikan terhadap harga penawaran umum perdana. Secara parsial, pengaruh variabel reputasi *underwriter* dan ukuran perusahaan signifikan dan positif terhadap harga penawaran umum perdana, sedangkan pengaruh variabel inflasi dan umur perusahaan tidak signifikan terhadap penetapan harga umum perdana di pasar modal.

Kata Kunci : Harga penawaran umum perdana, reputasi *underwriter* (*Dummy*), inflasi, umur perusahaan, ukuran perusahaan