

**PENGEMBANGAN PRODUK BARU PUTRI 21 MENJADI UKM UNGGULAN
(Studi Kasus pada UKM Putri 21 di Desa Ngawu Kecamatan Playen
Kabupaten Gunung Kidul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Oleh : Vicky Salma Sa'idah
Dibimbing Oleh : Teguh Kismantoroadji dan Siti Hamidah

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Mengkaji proses pengembangan produk baru yang dilakukan oleh UKM Putri 21 sehingga menjadi UKM unggulan dan (2) Mengkaji peran stakeholder dalam proses pengembangan produk baru pada UKM Putri 21 sehingga menjadi UKM unggulan. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif. Informan berasal dari ketua UKM Putri 21 dan anggota lain dari UKM Putri 21, serta *stakeholder* yang berperan dalam proses pengembangan produk di UKM Putri 21. Sumber data yang digunakan primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi. Teknik analisis data yaitu mengumpulkan data, mereduksi data, menyajikan data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Proses pengembangan produk baru di UKM Putri 21 memiliki lima tahap, yaitu Pencarian ide, Penyaringan ide, Pengembangan konsep, Pengembangan produk, dan Komersialisasi. (2) Terdapat delapan *stakeholder* di UKM Putri 21 yaitu BPTP Yogyakarta, Dinas Koperasi dan UKM Gunung Kidul, Dinas Pertanian Gunung Kidul, Dinas Pertanian DIY, Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Gunung Kidul, BPTBA LIPI, dan Deputi Bidang Produksi dan Pemasaran.

Kata Kunci : Pengembangan Produk, UKM Unggulan, *Stakeholder*

**THE DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS AT PUTRI 21 TO
BE LEADING MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
(Case Study at Putri 21 SMEs in Ngawu Village Playen Subdistrict
Gunung Kidul Regency Daerah Istimewa Yogyakarta Province)**

By : Vicky Salma Sa'idah

Supervised By : Teguh Kismantoroadji and Siti Hamidah

ABSTRACT

This study aims to: (1) Assessing the process of developing new products carried out by Putri 21 SMEs so that they become excellent SMEs and (2) Assessing the role of stakeholders in the process of developing new products for SMEs Putri 21 so that they become excellent SMEs. The research method used is a qualitative approach. The informants came from Putri 21 SMEs leaders and other members of Putri 21 SMEs, as well as stakeholders who played a role in the product development process at Putri 21 SMEs. The data sources were used primary and secondary. Data collection techniques are interviews, observation, and documentation by testing the validity of the data using triangulation. Data analysis techniques are collecting data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions. The results of the research indicate that (1) The process of developing new products at Putri 21 SMEs has five stages, namely Search for ideas, Filtering ideas, Developing concepts, Product development, Commercialization. (2) There were eight stakeholders in Putri 21 SMEs, namely BPTP Yogyakarta, Departement of Cooperatives and SMEs Gunung Kidul, Departement of Agriculture Gunung Kidul District, Departement of Agriculture Yogyakarta Province, Departement of Industry and Trade Office Yogyakarta Province, Departement of Industry and Trade Office Gunung Kidul District, BPTBA LIPI, and Deputy for Production and Marketing.

Keywords: Product Development, Featured SMEs, Stakeholders