

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, STORE ATMOSPHERE,
DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN WARUNG KOPI MERAPI DUSUN PETUNG, DESA
KEPUHHARJO, KECAMATAN CANGKRINGAN, KABUPATEN**

SLEMAN

SKRIPSI



ARIH HUDHA ALHAQ
NIM. 141150344

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**