

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ASBTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14
B. Hubungan Antar Variabel	38
C. Penelitian Terdahulu	40
D. Kerangka Pemikiran.....	41
E. Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	43
B. Populasi	43
C. Sampel dan Teknik Sampling	
1. Sampel	44
2. Teknik Sampling	44
D. Besaran Sampel	44
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian	45
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	46
G. Definisi Operasional Variabel	47
H. Skala Pengukuran Variabel	51
I. Uji Instrumen	
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reabilitas	53
J. Teknik Analisis Data	54
K. Metode Analisis Data	55
L. Uji Hipotesis	
1. Uji-F	56
2. Uji-t	56
3. Uji Koefisien Determinasi	57

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Penelitian	
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	58
2. Analisis Deskriptif Variabel	59
3. Analisis Kuantitatif	
a. Regresi Linier Berganda	64
b. Hasil Uji Hipotesis	66
B. Pembahasan	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2. Penjualan dan Pangsa Pasar Berbagai Merek Mobil Selama Tahun 2019	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1. Skala Interval Distribusi Kriteria Jawaban Responden.....	52
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4.4 Distribusi Penilaian Tentang Persepsi Citra Merek	59
Tabel 4.5 Distribusi Penilaian Tentang Persepsi Kepercayaan Merek	60
Tabel 4.6 Distribusi Penilaian Tentang Persepsi Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.7 Distribusi Penilaian Tentang Persepsi Persepsi Harga	62
Tabel 4.8 Distribusi Penilaian Tentang Minat Beli.....	63
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Hipotesis Penelitian	41
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 : Data (Olah Data).....	90
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	102
Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Responden	108
Lampiran 5 : Analisis Deskriptif Variabel	110
Lampiran 6 : Analisis Regresi Linier Berganda.....	113