

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEPSI CITRA MEREK, PERSEPSI KEPERCAYAAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN PRESPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI MOBIL WULING ALMAZ
(Survei pada konsumen di kota Yogyakarta)**

Disusun Oleh

ADI ACHMAD ISTANANTO

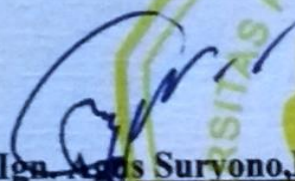
NIM: 141150507

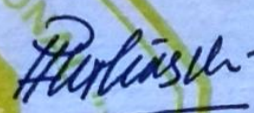
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 9 Agustus 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing I

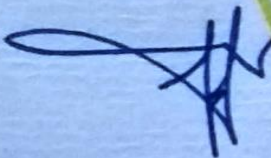
Pembimbing II

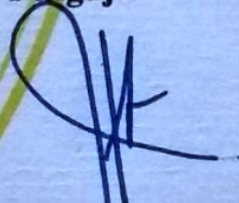

Drs. Iga Agus Suryono, MM.
NIP. 19640323 199103 1 001


Dra. Triani Pujiastuti, MP, MM.
NIP. 19561010 198301 2 001

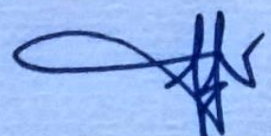
Penguji I

Penguji II


Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 95 0021 1


Dra. Chaula Anwar, MM
NIP. 19561208 198503 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 950021 1